




GRILLE D'ÉVALUATION

NOM DU PROJET

Localisation :		
Montage financier :		
Public ou thématique cible :		
		Recommandations
	CONVENTION	
	ANALYSE DES BESOINS	
	Objectif stratégique	
	Réévaluation prévue en mars 2023	

3 feus Vert = dans la philo de la convention

1 feu Orange = projet à réévaluer et points d'intention à débattre en table ronde

1 Feu Rouge = à retravailler, le projet ne démarre pas en l'état

2 verts et un orange → oui réévaluation dans 6 mois

Dire attention outreaching, le public, ajouter la disposition spécifique.

Critères de recevabilité du projet

Critères de recevabilité

- Soins de proximité/communautaires
- Collaboration avec la première ligne
- Offre ajustée aux besoins (analyse des besoins, autres besoins objectivés)

¹ Ce document peut être adapté en fonction des décisions de la Table Ronde Provinciale.

Convention

- Accessibilité des soins (2pts)
- Soins ambulatoires (2pts)
- Soins intégrés au sein des réseaux de soins en santé mentale (2pts)
- S'inscrit dans la perspective des soins de santé mentale public (2pts)
- Soins dans la prévention et y compris la réduction des symptômes et la prévention des rechutes (2pts)
- Intervention précoce et de soutien à la résilience (2pts)
- Evaluation de la problématique (hypothèse diagnostique) (1pts)
- Traitement et réhabilitation (Soins spécialisés) (1pts)
- Partage des connaissances et de l'expertise (1pts)
- Multidisciplinarité locale avec les acteurs de première ligne (2pts)
- Orientation vers des soins appropriés, disponibles et accessibles (2pts)
- Promotion de la littératie en matière de santé (2pts) – compréhension des usagers pour faciliter la participation
- Projet innovant (4 pts) – important

Total des points sur /23

Vert = min 20/25

Orange = Min 12/25

Rouge < 12/25

Choisissez un élément.

• Analyse des besoins

- Anxiété
- Repli sur soi
- Assuétude
- Contexte familial problématique
- Solitude isolement
- Précarité financière et / ou statut BIM
- Dépression
- Mobilité
- Zone où il y a peu d'offre de soins en santé mentale

Minimum trois cases à cocher

< 2 cases: rouge

2 cases: orange

> 3 cases: vert

Choisissez un élément.

• Objectifs stratégiques

- Outreaching chez les partenaires ou en institution
- Domicile
- Groupe
- Salariat
- Rencontre la population cible : moins de 10 ans, plus de 65, précarité...
- Dimension partenariale du projet

Min 3 objectifs doivent être cochés.

< 2 objectifs : rouge

2 objectifs : orange

> 3 objectifs : vert

• Montage financier

- Mise à disposition d'un local
- Demande de co-animation sur un projet
- Demande salariale
- Mise à disposition d'un psychologue en soutien à l'équipe
- Apports sur fonds propres :
- Autres sources de financement ou de personnel